



報道関係者各位

株式会社シャトレゼホールディングス

NEWS RELEASE

2022年4月7日

佐藤可士和氏（SAMURAI）デザインによるグループシンボルマークを新たに導入

菓子専門店「シャトレゼ」を事業の柱とする株式会社シャトレゼホールディングスは、このたび日本を代表するクリエイティブディレクターである佐藤可士和氏（SAMURAI）にデザイン開発を依頼し、シャトレゼグループのシンボルマークを新たに制定、傘下のグループ企業で順次採り入れていくことを決定いたしました。

シャトレゼグループは、基幹事業である菓子事業を代表する株式会社シャトレゼをはじめ、ワイナリー、ゴルフ事業、宿泊旅館業、リゾート事業などを展開しております。今回の取り組みは、拡大するグループ会社を共通のシンボルマークのもとにまとめ、グループの統一感と結束をさらに高めていく試みとなります。



デザインコンセプト

八ヶ岳や富士山など、風光明媚な山々に囲まれた山梨の土地に建つ、大きな屋根のお菓子の家をイメージしたデザイン。コーポレートカラーとして、焼菓子や大地、収穫の恵みなどを想起させるシャトレゼ・ブラウンを新たに設定しました。

新シンボルマークの今後の展開予定について

新たに制定されるグループのシンボルマークは今後シャトレゼブランドのV I（ビジュアル・アイデンティティ）の核として、対外・社内コミュニケーションにおいて活用してまいります。店舗や工場はもとより、関連事業の施設などにおいても展開することで、グループとして一体感のある見えかたになるよう努め、お客様にとってより利便性のある商品やサービスのご提供ができるよう目指してまいります。

なお、V Iの展開においては、今後も佐藤可士和氏（SAMURAI）のご協力を仰ぎながら新たなプロジェクトを企画実施していく予定です。

 **CHÂTERAISÉ HOLDINGS**

 **CHÂTERAISÉ**

 **さかえ屋**

 **亀屋万年堂**

 **札幌シャトレゼ**

 **菜花堂**

 **CHÂTERAISÉ Europe**

 **シャトレゼベルフォーレワイナリー**

 **CHÂTERAISÉ Gâteau Kingdom 札幌**

 **CHÂTERAISÉ Gâteau Kingdom 小海**

 **CHÂTERAISÉ HOTEL にらさきの森**

 **CHÂTERAISÉ HOTEL 石和**

 **CHÂTERAISÉ HOTEL 旅館 富士野屋**

 **CHÂTERAISÉ HOTEL 野辺山**

 **CHÂTERAISÉ HOTEL ヴィンテージ**

 **シャトレゼリゾートハケ岳**

 **シャトレゼ野辺山スキーバレー**

 **シャトレゼ小海スキーバレー**

 **甲斐ヒルズカントリー倶楽部**

 **春日居ゴルフ倶楽部**

 **昇仙峡カントリークラブ**

 **東京国際ゴルフ倶楽部**

 **ユージュリーヌ中津川ゴルフ倶楽部**

 **勝沼ゴルフコース**

 **城山カントリー倶楽部**

 **東雲ゴルフクラブ**

 **吉川カントリー倶楽部**

 **甲斐駒カントリークラブ**

 **都留カントリー倶楽部**

 **富士見ヶ丘カントリー倶楽部**

 **シャトレゼヴィンテージゴルフ倶楽部**

 **シャトレゼカントリークラブ野辺山**

 **シャトレゼカントリークラブ小海**

 **シャトレゼカントリークラブ石狩**

 **シャトレゼカントリークラブマサリカップ**

 **シャトレゼカントリークラブ札幌**

 **Lakelands Golf Club**

シャトレゼホールディングス代表取締役会長 齊藤寛コメント



「グループの総売上高が 1,000 億円を超え、1 兆円をめざす今、シャトレゼは世界に通用するシンボルマークを制定してグローバルマーケットを狙うステージに入ったと考えておりました。さらなる高みを目指すには、既に数々のグローバルブランドの確立においてご実績のある佐藤可士和様にぜひお仕事をお願いしたいと考え、直接私の思いをお伝えしたところ、快くお引き受けいただきました。このプロジェクトが世界中のお客様に親しまれるブランドとして新たな一歩を踏み出す機会になることを確信しております。」

SAMURAI 代表 佐藤可士和氏コメント



「かねてよりシャトレゼの美味しいお菓子は大好きでしたが、お客様の心と体の健康を願い、より自然な素材を使用したお菓子を少しでもお値打ちに皆様にお届けしたい、という齊藤寛会長の熱い想いにとても共感いたしました。富士山や八ヶ岳など豊かな山々や、幸せなお菓子の家をイメージしたシンボルマークを構成するコーポレートカラーは、シャトレゼ・ブラウン。シャトレゼのお菓子やワイン、そして地域社会と共にあるリゾート事業の根幹となる大地の恵みやあたたかさ、人を思う誠実さ、お客様にお届けしたい安心感をデザインに込めています。このシンボルマークと共に、日本発のシャトレゼの美味しいお菓子が、世界のお客様にたくさんの幸せな笑顔をお届けできることを心から願っております。」

佐藤 可士和 Kashiwa Sato

クリエイティブディレクター/ SAMURAI 代表

ブランド戦略のトータルプロデューサーとして、コンセプトの構築からビジュアル開発、空間デザイン、コミュニケーション戦略のディレクションまで、強力なクリエイティビティによる一貫通貫した仕事は多方面より高い評価を得ている日本を代表するクリエイター。文化庁・文化交流使としても活動し、日本の優れた商品、文化、技術、コンテンツなどを広く世界に発信していくことにも注力している。2021 年春には、シンボルマークデザインを手掛けた国立新美術館(東京・六本木)にて「佐藤可士和展」開催し好評を博す。著書に「佐藤可士和の超整理術」(日本経済新聞出版社)ほか。東京 ADC グランプリ、日本空間デザイン賞金賞、ICONIC AWARDS2021 BEST OF BEST ほか多数受賞。京都大学経営管理大学院特命教授(2021-)



会社概要

会 社 名： 株式会社シャトレゼホールディングス
代 表 者： 代表取締役会長 齊藤寛 代表取締役社長 齊藤貴子
従 業 員 数： 3,000名
事 業 内 容： 菓子、ワイナリー、ホテル、ゴルフなどの各事業を中心とした企業グループの企画・管理
事 業 所： 本社 山梨県甲府市下曾根町 3440-1
創 業： 1954年（昭和29年）12月20日
U R L： <https://www.chateraise.co.jp/>
お客様相談室： 0120-005152（受付時間 9:00～17:00）

本件に関する報道関係者お問い合わせ先

シャトレゼ広報室 担当：中島 TEL：055-266-5073 MAIL：nakajima3751@chateraise.co.jp